



cyltv.es

MANUAL CORPORATIVO



SUMARIO

Pag. 06	Colores corporativos
Pag. 08	Logotipo cyltv
Pag. 10	Versiones logotipo
Pag. 12	cyltv+La Siete+La 8
Pag. 14	Logotipo cyltv.es
Pag. 18	Tipografías corporativas
Pag. 20	Papelería corporativa
Pag. 28	Señalética & Merchandising
Pag. 32	Vestuario Corporativo
Pag. 36	Publicidad & Patrocinios
Pag. 38	Usos incorrectos
Pag. 40	Web & RRSS

COLORES CORPORATIVOS

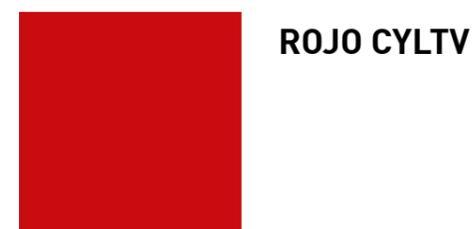
01

» Los corporativos básicos de Cyltv para la reproducción de la identidad corporativa son el Pantone 1795C y el Pantone Process Black C. Son los colores identificativos principales pero su interpretación en cuatricromía varía en función del tipo de impresión diferenciándose entre impresión en rotativa con papel prensa e impresión offset comercial.

Se han definido colores de contraste que conforman la paleta corporativa para utilizar junto a los colores corporativos básicos en los diferentes soportes de comunicación.

COLORES PRIMARIOS & COMPLEMENTARIOS

Las formulaciones y códigos de los colores corporativos deben facilitarse al impresor por medio de las proporciones que existen en este manual, no obstante cada profesional de las artes gráficas u otros sistemas de reproducción, adoptará la mejor fórmula para lograr los colores de identidad más apropiados a los tonos reales.



ROJO CYLTV

PANTONE 1795

CMYK : C-0, M-100, Y-100, K-15

RGB : R-205, G-32, B-44

WEB : #CD202C



Variones rojo



Degradado



NEGRO CYLTV

PANTONE PROCESS BLACK

CMYK : C-0, M-0, Y-0, K-100

RGB : R-35, G-31, B-32

WEB : #231f20



Variaciones negro



Degradado

COLORES COMPLEMENTARIOS



PANTONE COOL GRAY 1

CMYK : C-0, M-0, Y-0, K-10

RGB : R-224, G-225, B-221

WEB : #E0E1DD



PANTONE 1788

CMYK : C-0, M-100, Y-100, K-0

RGB : R-234, G-40, B-57

WEB : #EA2839



PANTONE 1805

CMYK : C-0, M-100, Y-100, K-22

RGB : R-170, G-39, B-47

WEB : #AA272F



PANTONE 1815

CMYK : C-0, M-100, Y-100, K-30

RGB : R-120, G-35, B-39

WEB : #782327

LOGOTIPO

02

- » Es la forma gráfica de identidad esencial de rtvcyl. Se configura como unión armónica del símbolo y la marca. Como símbolo tiene el una reducción del fondo de la bandera de Castilla y León aplicada sobre forma esférica que aporta dinamismo y seriedad. Al mismo tiempo se hace patente el compromiso con la comunidad.

ELEMENTOS LOGOTIPO

Símbolo

Es una esfera ajedrezada en Pantone 1795 en la que la parte blanca es transparente.



Marca

Es la forma gráfica de identidad esencial de Cyltv. Es el acrónimo en minúsculas de Castilla y León Televisión.



Leyenda

Castilla y León Televisión

castilla y león televisión

El logotipo tiene una versión con la leyenda y una versión sin leyenda. La versión sin leyenda se utilizará siempre que la visibilidad de la leyenda esté comprometida, ya sea por tamaño, fondo o contexto.



LOGOTIPO CON LEYENDA

LOGOTIPO PANTONE POSITIVO
PANTONE 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO MARCO PANTONE
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
PANTONE 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO 4 TINTAS POSITIVO
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO 4 TINTAS MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO NEGATIVO
BLANCO SOBRE FONDOS COLOR



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN



LOGOTIPO SIN LEYENDA

LOGOTIPO PANTONE POSITIVO
PANTONE: 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO MARCO PANTONE
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
PANTONE: 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO 4 TINTAS POSITIVO
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO 4 TINTAS MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO NEGATIVO
BLANCO SOBRE FONDOS COLOR



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN



LOGOTIPO CYLTV+LA SIETE+LA 8

El logotipo de Cyltv cuando se tenga que utilizar junto con las marcas La Siete y La 8 se utilizará siempre en la disposición y proporciones que aparecen aquí.

LOGOTIPO PANTONE POSITIVO
PANTONE: 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO MARCO PANTONE
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
PANTONE: 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO 4 TINTAS POSITIVO
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO 4 TINTAS MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO NEGATIVO
BLANCO SOBRE FONDOS COLOR



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES
MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN



LOGOTIPO CYLTV.ES

LOGOTIPO PANTONE POSITIVO
PANTONE 1795
PROCESS BLACK

LOGOTIPO PANTONE NEGATIVO
PANTONE 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO 4 TINTAS
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100

LOGOTIPO 4 TINTAS MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO BLANCO
PARA FONDO ROJO



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES

LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES MARCO
PARA FONDO NEGRO



LOGOTIPO CYLTV.ES+LA SIETE+LA 8

LOGOTIPO PANTONE POSITIVO
PANTONE 1795
PROCESS BLACK

LOGOTIPO PANTONE NEGATIVO
PANTONE 1795
PROCESS BLACK



LOGOTIPO 4 TINTAS
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100

LOGOTIPO 4 TINTAS MARCO
PARA FONDOS COLOR/IMAGEN
CMYK: 0, 100, 100, 15
0, 0, 0, 100



LOGOTIPO BLANCO
PARA FONDO ROJO



LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES

LOGOTIPO 1 TINTA/GRISES MARCO
PARA FONDO NEGRO



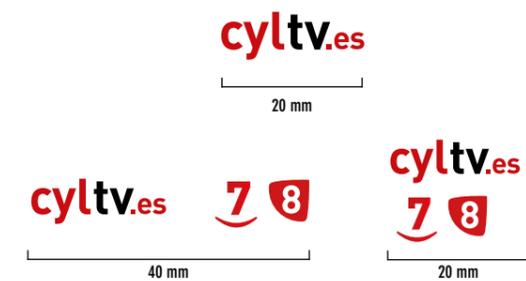
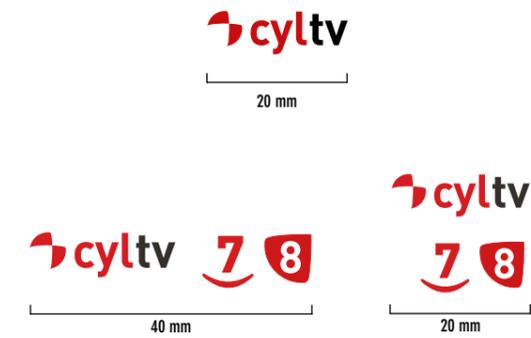
ÁREA DE PROTECCIÓN

Para que la marca conserve su potencial visual y legibilidad, siempre debe respetarse su área de protección. Este espacio de seguridad nunca debe reducirse ni ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografías u otras marcas.



TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo siempre debe ser reproducido a un tamaño que permita su perfecta legibilidad. Se recomienda que el logotipo nunca se reduzca menos de las medidas indicadas.



TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

03

» Utilizando estas tipografías en las composiciones de textos, titulares y gráficos de los diferentes soportes de la comunicación, se conseguirá mantener una unidad gráfica en todos los elementos representativos de **cyltv**

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Tipografía Principal

Din

La tipografía corporativa principal es DIN en todas sus versiones

Light

Regular

Medium

Bold

Black

Din Schrift

Las versiones condensadas de DIN se utilizarán cuando sea necesario por falta de espacio.

Se utilizarán de forma preferente en publicidad y rótulos en pantalla.

1451 Engschrift

1451 Mittelschrift

30640 Bold Condensed

Tipografía Secundaria Entorno Web

Roboto

Es la tipografía para el entorno web y se puede usar en todas sus versiones

Thin

Light

Regular

Medium

Bold

Black

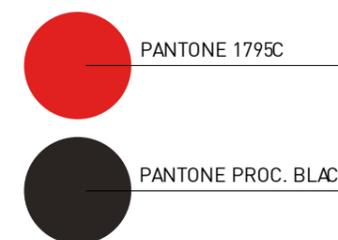
PAPELERÍA CORPORATIVA

04

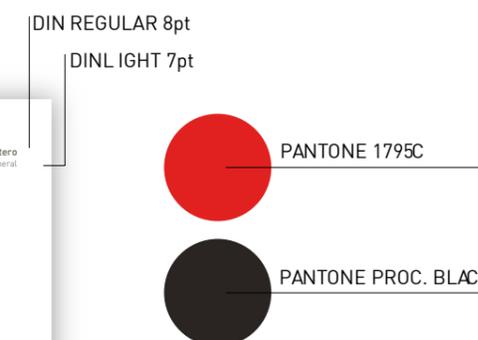
TARJETAS DE VISITA



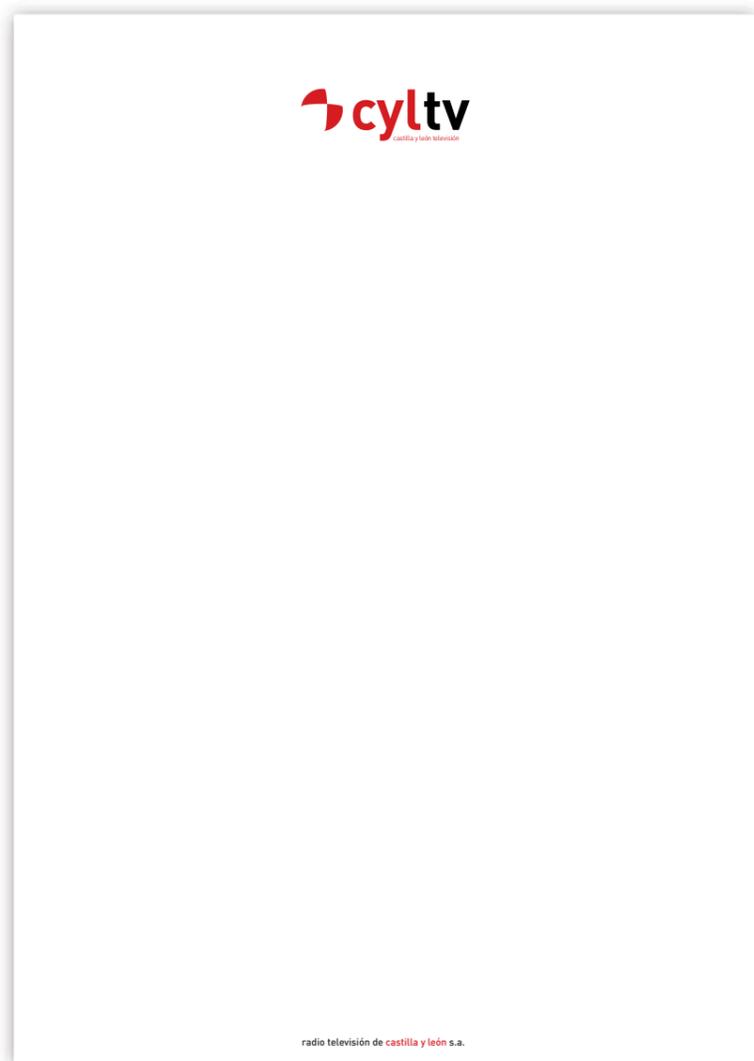
Tarjeta visita 85 x 55 mm
2 tintas



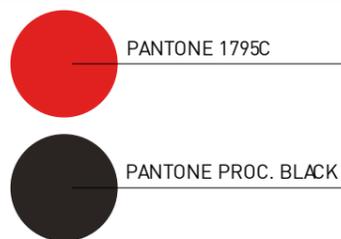
Tarjetón 210 x 105 mm
2 tintas



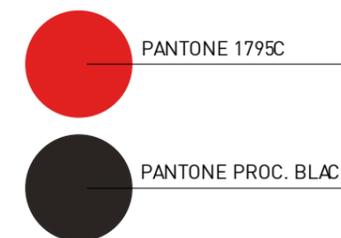
PAPEL CARTA Y SOBRES



Carta A4
2 tintas

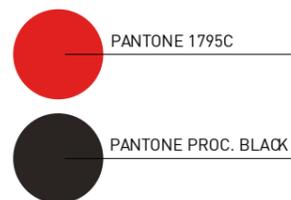


Carta A4
2 tintas

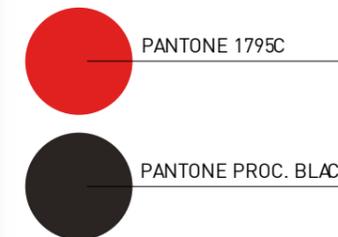




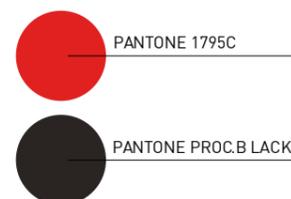
Sobre 360 x 260 mm
2 tintas



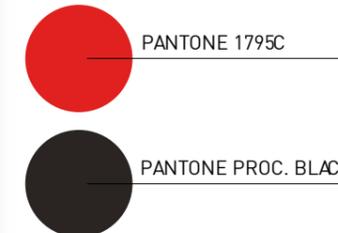
Sobre americano ventana 225 x 115 mm anverso
2 tintas



Sobre 230 x 162 mm
2 tintas



Sobre verjurado 225 x 115 mm reverso
2 tintas



CARPETAS



Carpeta con solapas 460 x 320 mm
Cuatricomía + UVI



Carpeta sin solapas 210 x 105 mm
Cuatricomía

SEÑALÉTICA & MERCHANDISING

05

- » Para las aplicaciones de señalética y marketing se seguirá la estética de la marca, utilizando la paleta de colores corporativos y las tipografías corporativas. El símbolo ("los pétalos") del logotipo se puede utilizar como recurso gráfico siempre que sea en los colores corporativos.

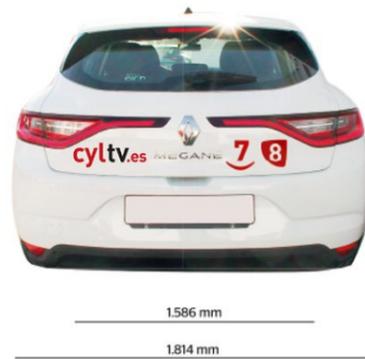


Easybanner 200x100
Impresión digital



Voladora
Impresión digital

Rotulación vehículos corporativos
Impresión en vinilo



Micrófono
Serigrafía



Bolígrafo
Serigrafía



Funda DVD
Impresión cuatricomía

VESTUARIO CORPORATIVO

06

Polos regionales



Polos locales



Logo cyltv (en pastilla con borde negro)
bordado en frontal derecho y manga

Logo La 8 local bordado en frontal derecho
y logo cyltv (en pastilla con borde negro)
bordado en manga

Cazadora negra invierno regional



Logo cyltv en frontal izquierdo, trasera derecha y manga izquierda

Cazadora roja invierno regional



Logo cyltv en frontal izquierdo, trasera derecha y manga izquierda.

Cazadora negra invierno local



Logo cyltv trasera derecha
Logo 8 local en frontal izquierdo y manga izquierda

Cazadora roja invierno local



Logo cyltv trasera derecha
Logo 8 local en frontal izquierdo y manga izquierda

PUBLICIDAD & PATROCINIOS

07

- » Para las aplicaciones de publicidad y patrocinios se han de respetar las normas de aplicación de la marca e intentar aplicar la estética de Cyltv (colores y elementos gráficos) en la medida de lo posible para mantener una coherencia en la imagen de marca de Cyltv.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

08

- » Hay algunas normas básicas que respetar a la hora de utilizar la marca de Cyltv:
- No se puede deformar el logotipo alargándolo ni estrechándolo, hay que respetar siempre sus proporciones.
 - No se pueden separar los elementos del logotipo ni variar la disposición ni distancia entre ellos.
 - No se pueden alterar los colores del logotipo fuera de las versiones aprobadas.
 - No se puede cambiar el color del fondo del marco, ha de ser siempre blanco.
 - Hay que respetar las proporciones y distancia con los logotipos de La Siete y La 8.
 - Hay que respetar el área de seguridad cuando el logotipo tenga que convivir con otros logotipos.

DEFORMACIONES Y CAMBIOS DE COLOR



MÁRGENES Y ESPACIOS CON OTRAS MARCAS



WEB & RRSS

09

cyltv.es

La página web de cyltv.es sigue la estética corporativa de la marca con un diseño limpio y moderno y predominio del blanco con acentos rojos y grises. Las marcas de La Siete y La 8 se integran perfectamente en el diseño dando una gran coherencia y consistencia a la marca CYTLV.



REDES SOCIALES

En Redes Sociales la marca predominante es la de cyltv.es y se sigue la estética de la web: espacios blancos, acentos rojos e integración con las marcas La Siete y La 8.

